



Hoch zu Ross. Lisa Pfneisl erkundet die Weingärten auch gerne mit ihrem Pferd. Foto: zVg

## Denkanstöße für Weinbau

**Studentencorner** | Lisa Pfneisl studiert Internationales Weinmarketing.

Der Masterstudiengang Internationales Weinmarketing bietet ein breites Informationsangebot für WinzerInnen und WeinkennerInnen. „Nationale aber auch internationale Vortragende von renommierten Hochschulen geben neue Blickwinkel, regen andere Denkweisen an und vertiefen Wissen rund um die Fachbereiche Wein und Marketing“, zeigt sich die Jungwinzerin Lisa Pfneisl von ihrer Ausbildungswahl überzeugt.

Pfneisl wusste bereits bevor sie den Bachelor Internationale Wirtschaftsbeziehungen mit Schwerpunkt Marketing&Sales an der FH Burgenland begann, dass sie anschließend den Master Internationales Weinmarketing machen wird. „Ich denke mir oft, dass der Studiengang für mich maßgeschneidert ist“, so Pfneisl, die bereits voll im familiären Weingut involviert ist und Ende letzten Jahres auch ihre erste eigene Weinserie „OFFSPRING by Pfneisl“ auf den Markt gebracht hat – dabei setzt sie voll und ganz auf ökologisch nachhaltigen Anbau.

**Geboren am** 28.6.1991

**Wohnhaft in** Deutschkreutz

**Hobbies:** Wein und Reiten

**Lebensmotto:** „Phantasie ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt.“



Sensorische Übung. Bei Exkursionen in Weinbaugebiete wird den Studierenden wichtiges praktisches Wissen vermittelt.

# In Vino Veritas

**Master Internationales Weinmarketing** | Mit fundiertem Wissen Wein zu einer Karriere in der Wirtschaft – die FH macht's möglich

Von Michael Kremser

**BURGENLAND** | Das Masterstudium Internationales Weinmarketing wird bereits seit 2004 an der FH Burgenland angeboten – diese Fächerkombination ist einmalig und wird nur an der FH Burgenland am Campus Eisenstadt angeboten.

„Unsere Studierenden erwerben im Laufe des viersemestrigen Studiums Weinbauwissen und önologisches Grundwissen, kombiniert mit Grundlagen des



Marketing“, erklärt Studiengangsleiter Marcus Wieschhoff die Schwerpunkte des Masters.

Ein wichtiger Teil des Studi-

ums sind Exkursionsprojekte. „Nur so können nötige Wissen in der Branche vermitteln, damit es sofort im Beruf ankommen“, so Wieschhoff.

Neben dem praxisorientierten Unterricht wird an der FH Burgenland auch großen Wert auf gelegt, dass sich Studierende bereits während des Studiums gut vernetzen. Absolventen heute sind in nationalen und internationalen Unternehmen

## Campusgezwoischer

**Familienpicknick an der FH.** Unter dem Motto „Bring your family“ fand vergangenes Wochenende das erste FH-Familienpicknick am Campus Eisenstadt statt. Der Sonntag stand ganz im Zeichen der FH-Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und ihren Familien. Bei Spiel- und Bewegungsstationen für Kinder, Kaffee und Kuchen und einer Wein- und Schokoladenverkostung gab es die Möglichkeit abseits des Arbeitsalltags Zeit miteinander zu verbringen.

Der Sommer hat viele Gesichter. Beim Kinderschminken verwandelten sich die kleinen Besucher in Piraten, Dinos und Feen. Foto: FH



## campus